SP

Alexandre Pébereau. Le fondateur de Tofane Global, qui a mené une stratégie d'acquisition très ciblée, veut se développer dans l'Internet des objets.

Tofane Global se connecte aux nouvelles tendances télécoms

L'entrepreneur Alexandre Pébereau forge ses positions sur les territoires abandonnés par les opérateurs télécoms. Tofane Global, la société qu'il a créée en 2017, est désormais numéro trois sur le marché des communications internationales, derrière le britannique Vodafone et l'indien Tata Communications. Sur ce segment en pleine transformation, il vient de racheter l'autrichien Dimoco Messaging, spécialisé dans la messagerie professionnelle, ces SMS envoyés à leurs clients par les banques ou les commerçants pour confirmer une transaction ou une commande. *« Les SMS personnels sont en déclin, mais les revenus des SMS professionnels sont en croissance de 20% par an »*, explique Alexandre Pébereau. Tofane possède 10% du marché mondial de la voix, mais ce segment est aussi en net recul et constitue 75% des 500 millions d'euros de chiffre d'affaires de l'entreprise, contre 100% à sa création. Le calcul est simple : 1 SMS pro rapporte 3 centimes, contre 1 centime pour un appel téléphonique de cinq minutes.

Le fondateur de Tofane réussit à surfer sur la bonne vague des télécoms depuis quatre ans. Ancien manager de Maroc Telecom et d'Orange, dont il a dirigé l'activité communications internationales, il a mené une stratégie d'acquisition très ciblée en commençant par iBasis, créée à Boston il y a plus de vingt-cinq ans, et alimente une grosse partie du portefeuille d'une cinquantaine de brevets de Tofane. *« A travers nos dix points d'interconnexion dans le monde, nous acheminons par la meilleure voie et de manière sécurisée les appels et les SMS »*, explique l'homme d'affaires.

L'entreprise de 400 salariés peut aussi surfer sur un troisième segment, celui de l'Internet des objets. Et une nouvelle vague porteuse s'annonce pour Tofane : le marché des plateformes Internet. La réglementation européenne obligera bientôt les WhatsApp, TikTok et autres Teams à s'interconnecter comme cela est le cas pour les opérateurs télécoms. Alexandre Pébereau va devoir réviser à la hausse ses capacités d'interconnexion.

G. F.

Repères

Agé de 59 ans, diplômé de l'ESCP, Alexandre Pébereau a travaillé pour le groupe Bolloré avant de rejoindre le secteur des télécoms, d'abord au sein de Maroc Telecom puis d'Orange. Il a ensuite créé Tofane Global en 2017.

Le carnet

En partenariat avec

nomination
SMART DATA FOR BUSINESS PERFORMANCE

Alexandre Simon, 48 ans, ESLSCA, est promu directeur général de **Burger King** France. Depuis 2021, il était directeur général adjoint.

Jennifer Lejeune, 45 ans, licence en sciences et mathématiques de l'université de Tulane (Etats-Unis), membre de la Society of Actuaries, est promue directrice générale d'**Axa Liabilities Managers**.

Julien Einaudi, 41 ans, mastère spécialisé HEC Paris Entrepreneurs, ingénieur Arts et métiers Paris-Tech, est nommé directeur général délégué du groupe **Ortec**.

A. Lebon/Matignon/SP

Virginie Gervaise, 40 ans, ECE, HEC, devient présidente pour la France de **Philips**. En 2020, elle avait pris la direction commerciale d'Align Technology.

Philippe Bijaoui, 57 ans, diplômé de l'université de Tel-Aviv (Israël), Essec BS, Royal Institute of Chartered Surveyor (Royaume-Uni), devient senior vice-président développement Europe et Afrique du Nord d'**Accor**. Il est membre du comité exécutif d'Accor en Europe et Afrique du Nord et du comité global de développement et D&TS d'Accor.

Nicolas Thomas, 40 ans, HEC, est le nouveau directeur général de **Free**. Entré chez Iliad en 2010, il a mené la création et le développement des activités du groupe en Italie en tant que COO. **Thomas Robin,** 44 ans, Telecom Paris, DEA en économie industrielle de Paris-Dauphine, prend la direction financière du fournisseur d'accès à Internet.

Nicolas Marty, 46 ans, DEA de droit du commerce international et européen, est promu DRH France de **Frans Bonhomme**. Il demeure directeur juridique, assurances, immobilier et relations sociales du groupe, poste occupé depuis 2021.

Michael Beau, 47 ans, EMBA Management général à l'Essec, ingénieur informatique, est nommé chief information officer de **Coca-Cola** Europacific Partners France, dont il intègre le comité de direction.